

CashBill

Przewodnik 1.0.0

Płatności CashBill dla Ubercart

Instrukcja instalacji modułu płatności CashBill w systemie
Ubercart

Spis treści

1	Instalacja modułu.....	3
2	Rejestracja i weryfikacja Sprzedawcy w CashBill.....	4
2.1	Uruchomienie Płatności CashBill.....	4
3	Optymalizacja prowizji.....	6
4	Historia zmian.....	8

1 Instalacja modułu

W celu umożliwienia dokonywania płatności poprzez system CashBill należy zainstalować odpowiedni moduł zgodnie z poniższą instrukcją.

- W celu umożliwienia dokonywania płatności poprzez system CashBill należy zainstalować odpowiednią wtyczkę według poniższej instrukcji:
 - W panelu administracyjnym, przejdź do Ustawienia Moduły
 - Wybierz „Zainstaluj nowy moduł”
 - Wybierz archiwum cashbill.zip
 - Kliknij „Instaluj”
- W tej samej sekcji znajdź moduł „Płatności CashBill” i aktywuj go
- Przejdź do Ustawienia Sklepu → Moduły Płatności
 - Aktywuj moduł CashBill
- W konfiguracji wtyczki CashBill uzupełnij pola: Identyfikator Punktu Płatności oraz Klucz Punktu Płatności zgodnie z danymi otrzymanymi w procesie uruchomienia usługi płatności.

2 Rejestracja i weryfikacja Sprzedawcy w CashBill.

Serwis CashBill dostępny jest pod adresem www.cashbill.pl

Aby założyć konto kliknij „**Rejestracja**” i uzupełnij krótki formularz. Po potwierdzeniu adresu e-mail proszę, zgodnie z instrukcjami, uzupełnić dane konta i przeprowadzić jego weryfikację. Proces weryfikacji polega na wykonaniu przelewu bankowego według wskazówek zawartych w koncie CashBill.

Po pozytywnej weryfikacji konta możesz przystąpić do uruchomienia Płatności CashBill.

2.1 Uruchomienie Płatności CashBill

Pierwszym etapem uruchomienia Płatności Cashbill w sklepie internetowym Ubercart jest założenie Punktu Płatności w panelu administracyjnym CashBill. Każdy sklep internetowy powinien posiadać własny Punkt Płatności.

W celu udostępnienia swoim Klientom możliwości wykonania dowolnej płatności za towary lub usługi w sklepie internetowym Ubercart, tworząc nowy Punkt Płatności należy wybrać opcję „Punkt Płatności Sklep Internetowy”.

W formularzu zgłoszenia sklepu internetowego należy określić następujące parametry:

- Adres URL sklepu internetowego: **adres głównej strony sklepu, prezentowany klientowi w procesie płatności**
- Nazwa sklepu internetowego: **nazwa sklepu prezentowana klientowi w procesie płatności**
- Platforma sklepowa: **Ubercart**

Złożenie wniosku o uruchomienie usługi następuje poprzez przycisk „uruchom usługę”.

Ze względu na wymogi nakładane przez instytucje nadzoru finansowego, każdorazowe uruchomienie nowego sklepu internetowego wymaga przeprowadzenia procesu weryfikacji. Proces przeprowadzany jest przez personel systemu CashBill po każdym zgłoszeniu nowego Punktu Płatności i zwykle trwa do jednego dnia roboczego. Do momentu zakończenia procesu weryfikacji punkt płatności działa jedynie w trybie testowym.

3 Optymalizacja prowizji

Ostatnim etapem uruchamiania sklepu internetowego w panelu administracyjnym CashBill jest określenie parametrów optymalizacji prowizji. Wiele kanałów płatności dostępnych jest w dwóch wariantach – natychmiastowym i klasycznym. Użycie kanałów natychmiastowych wiąże się z większymi prowizjami. Korzystając z zakładki „Kanały płatności” w konfiguracji nowo uruchamianego sklepu internetowego można określić, które z kanałów są udostępnione użytkownikowi sklepu.

Płatności Pośrednictwo Finansowe

example.com

Konfiguracja Kanały płatności Transakcje

Trwa weryfikacja usługi.
Punkt Płatności oczekuje na zatwierdzenie przez personel CashBill. Usługa zostanie uruchomiona po weryfikacji parametrów.

W tym miejscu możesz zdecydować, jakie kanały płatności będą dostępne dla Twoich klientów. Sam wybierasz strategię dla Punktu Płatności, mając możliwość zmniejszenia prowizji dla płatności.

Kanał płatności	Przelew	Pay-By-Link	Optymalizacja Prowizji
Bank BPH (PBL)	0.9%	2.5%	0.9%
Bank Zachodni WBK (PBL)	0.9%	2.5%	0.9%
MeritumBank ePrzelew (PBL)	0.9%	2.5%	0.9%
PKO BP (PBL)	0.9%	2.5%	0.9%
Alior Bank	0.9%	0.9%	0.9%
Bank Millennium	0.9%	0.9%	0.9%
Bank Ochrony Środowiska	0.9%	0.9%	0.9%
Bank PEKAO	0.9%	0.9%	0.9%
Bank Poczty	0.9%	0.9%	0.9%
Bank Spółdzielczy we Wschowie	0.9%	0.9%	0.9%
BGŻ	0.9%	0.9%	0.9%
BMP Paribas Bank Polska	0.9%	0.9%	0.9%

Dzięki optymalizacji prowizji można dostosować ofertę CashBill do specyfiki konkretnego sklepu internetowego. Od właściciela sklepu zależy, czy wpłaty będą księgowane natychmiast, czy też prowizje zostaną obniżone do minimum. System Płatności

CashBill oferuje również mechanizm automatycznego przełączania kanałów płatności, pozwalający na skorzystanie z mniejszej prowizji w godzinach, gdy obie formy płatności działają z tą samą prędkością (godziny księgowania banku).

4 Historia zmian

data	zmiany
10.12.2014	Powstanie dokumentu