

# CashBill

Specyfikacja Techniczna 2.0

## PayCode API

Specyfikacja techniczna usługi dystrybucji kodów  
dostępowych PayCode

+48 32 438 45 00 || [kontakt@cashbill.pl](mailto:kontakt@cashbill.pl)

CashBill Spółka Akcyjna ul. Sobieskiego 2, 40-082 Katowice

NIP: 629-241-08-01, REGON: 241048572, KRS: 0000323297, Kapitał zakładowy: 5 000 000 zł

## Spis treści

<b>1</b>	Czym jest usługa PayCode?	3
<b>2</b>	Uruchomienie serwisu PayCode	4
<b>3</b>	Obsługa serwisu PayCode	4
3.1	Przebieg transakcji zakupu kodu	4
3.2	Bezpośrednie generowanie URL	5
3.3	Powiadomienie o autoryzacji	7
<b>4</b>	SDK dla PHP5	8
<b>5</b>	Historia zmian	8

## 1 Czym jest usługa PayCode?

Serwis Paycode to usługa polegająca na dystrybucji kodów dostępowych do części płatnych serwisów www. Kody udostępniane są klientom zarówno poprzez Płatności Cashbill jak i z wykorzystaniem usługi SMS Premium Rate.

Podstawową różnicą pomiędzy usługą Serwis Paycode, a Punktem Płatności (Kody) jest podmiot dostarczający kody (sprzedawca) oraz sposób rozliczania z właścicielem serwisu. W przypadku usługi „Serwis Paycode” sprzedawcą kodów dostępowych jest firma Cashbill S.A., a właściciel serwisu www otrzymuje prowizję za wykorzystanie kodu w swoim serwisie.

Taki model rozliczania zwalnia właściciela serwisu z konieczności obsługi klienta indywidualnego, wystawiania faktur i paragonów. Wystarczy jedna faktura zbiorcza miesięcznie, przygotowywana przez system CashBill.

Strona internetowa, korzystający z usługa „Serwis Paycode”, na życzenie właściciela, może uczestniczyć w programie partnerskim, co oznacza, iż część prowizji za wykorzystanie kodu dostępowego przekazywana jest do użytkownika systemu Cashbill, który efektywnie promuje dany serwis www.

PayCode	Punkt Płatności (kody)
Jedna zbiorcza faktura miesięcznie	Konieczność wystawiania indywidualnych faktur, paragonów klientom serwisu
Płatności rozliczane jako prowizje	Płatności przekazywane bezpośrednio akceptantowi
Obsługa podatkowa przez system CashBill	Podatki w gestii akceptanta
Wypłata środków w cyklu miesięcznym	Wypłata środków na życzenie
Wbudowana obsługa kodów SMS	Kody SMS dostępne jako niezależna usługa
Wbudowana obsługa Programu Partnerskiego	Program Partnerski dostępny jako niezależna usługa

Tabela 1: Podstawowe różnice między serwisem PayCode a Punktem Płatności (kody)

## 2 Uruchomienie serwisu PayCode

Pierwszym etapem wdrożenia PayCode na serwisie internetowym jest uruchomienie usługi w panelu CashBill. Po wypełnieniu formularza uruchomienia nowej usługi PayCode system CashBill przyznaje klucz tajny zabezpieczający komunikację między serwisem a systemem CashBill.

Do wdrożenia usługi PayCode konieczne jest odczytanie z panelu administracyjnego CashBill następujących parametrów:

Parametr	Znaczenie
<i>sysid</i>	Unikalny identyfikator serwisu
<i>privkey</i>	Klucz tajny serwisu

Tabela 2: Parametry wymagane do wdrożenia serwisu PayCode

## 3 Obsługa serwisu PayCode

Inicjalizacja sprzedaży kodu PayCode polega na przygotowaniu specjalnego adresu URL i przekazaniu go do przeglądarki klienta. Spreparowany adres zawiera wszystkie informacje konieczne do przeprowadzenia transakcji.

Po zakończeniu transakcji serwis informowany jest poprzez notyfikację HTTP, a klient zostaje przekierowany do wybranej przez serwis strony.

Kod dostępowy generowany jest w serwisie, w trakcie budowania adresu URL transakcji. Klient jest informowany o treści kodu jeszcze przed zakupem, jednak kod jest aktywowany dopiero po dokonaniu płatności.

### 3.1 Przebieg transakcji zakupu kodu

1. Serwis generuje nieaktywny kod dostępowy **KOD**.
2. Serwis generuje unikalny URL transakcji i przekazuje go klientowi.
3. Klient dokonuje wyboru kanału płatności i finalizuje zakup.
4. System CashBill informuje serwis o dokonaniu płatności poprzez kanał serwerowy **notifyUrl**
5. Serwis aktywuje kod i przypisuje mu ważność.
6. System CashBill przekierowuje przeglądarkę klienta na adres powrotu **redirectUrl**

## 3.2 Bezpośrednie generowanie URL

Bezpośrednie rozpoczęcie transakcji wymaga wygenerowania adresu URL inicjującego transakcję i przekazania go do przeglądarki klienta. Usługa PayCode obsługiwana jest pod adresem URL:

```
https://ppp.cashbill.pl/pay/get/
```

Oczekiwane parametry to:

parametr	znaczenie
<b><i>sysid</i></b>	Identyfikator serwisu
<b><i>ref</i></b>	Kod referencyjny programu partnerskiego. Opcjonalny w przypadku serwisów nie uczestniczących w Programie Partnerskim CashBill.
<b><i>encoding</i></b>	Format kodowania znaków pozostałych parametrów, w formacie zgodnym z biblioteką <b>ICONV</b>
<b><i>amount</i></b>	Cena kodu. Separatorem dziesiętnym jest kropka („.”)
<b><i>currency</i></b>	Waluta, zgodna z normą ISO 4217
<b><i>notifyUrl</i></b>	Adres URL, na który zostanie przekazane powiadomienie o pozytywnym zakończeniu transakcji.
<b><i>notifyMode</i></b>	Tryb wysyłania powiadomienia
<b><i>redirectUrl</i></b>	Adres, na który ma zostać przekierowany klient po zakończeniu transakcji
<b><i>title</i></b>	Tytuł transakcji, który powinien zawierać treść sprzedawanego kodu.
<b><i>sign</i></b>	Sygnatura operacji

Tabela 3: Parametry GET przekazywane do usługi PayCode

notifyMode	znaczenie
<b>bounce</b>	Powiadomienie HTTP GET na adres podany w parametrze <b>notifyUrl</b> jako potwierdzenie zakupu. Nie zalecane w trybie produkcyjnym.
<b>bounce-signed</b>	Jak bounce, uzupełnione przez sygnaturę kryptograficzną md5 dołączoną na końcu URL podanego w parametrze <b>notifyUrl</b> . Sygnatura powstaje poprzez dodanie klucza tajnego <b>privkey</b> na końcu <b>notifyUrl</b> i obliczenie funkcji skrótu md5. Sygnatura jest dołączana w postaci 32-znakowego ciągu znaków. Zalecamy skonstruowanie adresu <b>notifyUrl</b> w sposób przewidujący dołączenie ciągu znaków, np. przez zakończenie przez „&sign=”.

Tabela 4: Rodzaje powiadomień o zakończeniu transakcji

symbol waluty	waluta
PLN	Złoty Polski

Tabela 5: Aktualnie obsługiwane waluty

## Konstrukcja sygnatury kryptograficznej

Aby zapewnić integralność komunikacji między serwisem a usługą PayCode, każde żądanie PayCode musi zostać uwierzytelnione sygnaturą kryptograficzną. Do utworzenia sygnatury wykorzystywana jest funkcja skrótu md5:

```
sign = md5( sysId + ref + amount + currency + title + notifyUrl + notifyMode
+ redirectUrl + privKey )
```

## Uwagi odnośnie konstrukcji adresów URL i tytułu transakcji

Przy wybieraniu parametrów zalecamy:

- **KOD** powinien mieć format umożliwiający łatwe przepisanie przez klienta. Sugerujemy unikalne kody alfanumeryczne, 8-mio znakowe.
- Zawrzeć w adresie **notifyUrl** dane wystarczające do jednoznacznego zidentyfikowania zakupionego kodu (np. treść kodu). Aktywacja kodu w serwisie powinna nastąpić dopiero po przekazaniu przez usługę PayCode notyfikacji, np.:

```
http://www.example.com/potwierdzenie.php?code=KOD&sign=
```

- Zawierając treść kupionego kodu w **redirectUrl** zwalniamy klienta z konieczności przepisania treści kodu w formularzu na serwisie.

```
http://www.example.com/powrot_klienta.php?code=KOD
```

- Tytuł transakcji powinien również zawierać treść kupowanego kodu jak i adres serwisu, którego kod dotyczy. Jest to szczególnie istotne w przypadku kanałów offline, jak przekaz pocztowy. Tytuł transakcji nie powinien budzić wątpliwości co do przedmiotu transakcji, tj. sprzedaży kodu dostępowego, np.:

```
„Zakup kodu KOD dla serwisu example.com (dostęp na 3 dni)”.
```

### Przekazywanie URL klientowi końcowemu

Usługa PayCode nie narzuca sposobu przekazania adresu URL do przeglądarki klienta. Akceptowane są wszystkie poprawne metody przekierowania przeglądarki, w szczególności:

- Poprzez link bezpośredni <a>
- Poprzez formularz HTML korzystający z metody GET
- Poprzez przekierowanie HTTP 302 REDIRECT

### 3.3 Powiadomienie o autoryzacji

Po pozytywnym zakończeniu transakcji na adres wybrany w parametrze **notifyUrl** zostaje wysłane powiadomienie o zakończeniu transakcji. Parametr **notifyUrl** ustalany jest niezależnie dla każdego zakupu i powinien zawierać informacje niezbędne do zidentyfikowania i autoryzowania kodu.

Usługa PayCode wysyła powiadomienie żądaniem HTTP GET. Oczekowaną odpowiedzią jest kod HTTP 200 oraz dwubajtowy ciąg znaków:

```
OK
```

Po otrzymaniu takiej odpowiedzi z adresu notyfikacji usługa PayCode przekieruje klienta na adres ustalony w parametrze **redirectUrl**.

Serwis może zgłaszać błędy przez zastąpienie ciągu znaków „OK” komunikatem błędów. W takim przypadku klient nie zostanie przekierowany na adres docelowy, a notyfikacja będzie powtarzana do czasu otrzymania odpowiedzi pozytywnej.

W środowisku produkcyjnym zalecamy stosowanie powiadomień z sygnaturą kryptograficzną (bounce-signed).

### Weryfikacja sygnatury kryptograficznej

Dla powiadomienia z sygnaturą kryptograficzną (bounce-signed) żądanie powiadomienia uzupełniane jest o sygnaturę kryptograficzną. Sygnatura według wzoru:

```
sign = md5( queryString + privkey )
```

Gdzie queryString jest częścią **notifyUrl** za nazwą domenową, np.:

```
/potwierdzenie.php?code=KOD&sign=
```

Weryfikacja sygnatury zapewnia, że powiadomienie o dokonaniu transakcji pochodzi z systemu CashBill.

## 4 SDK dla PHP5

Dla serwisów napisanych w języku PHP5 CashBill S.A. udostępnia bibliotekę SDK ułatwiającą wdrożenie usługi. Bibliotekę można pobrać działu „Dla programistów” serwisu [www.cashbill.pl](http://www.cashbill.pl).

## 5 Historia zmian

data	zmiany
17.07.2013	Pierwotna wersja dokumentacji
18.07.2013	Informacje o SDK