

CashBill

Przewodnik 1.0.0

Płatności CashBill dla Shoper

Instrukcja instalacji modułu płatności CashBill w systemie
Shoper

+48 32 438 45 00 || kontakt@cashbill.pl

CashBill Spółka Akcyjna ul. Sobieskiego 2, 40-082 Katowice

NIP: 629-241-08-01, REGON: 241048572, KRS: 0000323297, Kapitał zakładowy: 5 000 000 zł

Spis treści

1	Instalacja modułu.....	3
2	Rejestracja i weryfikacja Sprzedawcy w CashBill.....	4
2.1	Uruchomienie Płatności CashBill.....	4
3	Optymalizacja prowizji.....	6
4	Historia zmian.....	8

1 Instalacja modułu

W celu umożliwienia dokonywania płatności poprzez system CashBill należy zainstalować odpowiedni moduł zgodnie z poniższą instrukcją.

- Zaloguj się do Panelu Administratora
- Przejdź do Konfiguracja->Administracja,system->Administratorzy
 - Dodaj nową grupę Administratorów z typem dostępu **dostęp webapi**
 - Edytuj nowo stworzoną grupę i ustal uprawnienia **Sprzedaż** na **odczyt, dodawanie, edycja**
 - Dodaj nowego Administratora ustalając opcję Grupa na wcześniej stworzoną
- Przejdź do Konfiguracja->Sprzedaż->Płatności
- Wybierz opcję **dodaj nową płatność**. Formularz wypełnij w poniższy sposób :
 - Typ płatności: **przelew**
 - Nazwa: **Płatności CashBill**
 - Opis: **Płatności internetowe przez CashBill**
 - Obsługiwane waluty : **PLN**
 - Aktywność : **Zaznacz**
 - Komunikat po złożeniu zamówienia

```
<p><strong>Dziękujemy za złożenie zamówienia </strong><br /><br />Za chwilę
otrzymasz e-mail z prośbą o jego potwierdzenie.<br /><br />Numer Twojego
zamówienia: <strong>{order_id}</strong> <br />Całkowita wartość zakupów, wraz
z kosztami wysyłki: <strong>{sum}</strong><br /><br /><strong>Aby opłacić
zamówienie kliknij na poniższy przycisk:</strong></p>
<form action="https://shop.cashbill.pl/shoper/" method="get"><input
name="service" type="hidden" value="[ID Punktu Płatności]" /><input
name="orderid" type="hidden" value="{order_id}" /><button
class="important">Opłać zamówienie</button></form>
<p><br /><br />O zmianie statusu będziemy Cię również informować pocztą
elektroniczną.<br /><br />W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości prosimy
o kontakt <br />telefoniczny: {shop_phone} lub e- mailowy {shop_email}<br
/><br />Pozdrawiamy,<br />Zespół Obsługi Sklepu {shop_name}<br /><br /></p>
```

- W komunikacie po złożeniu zamówienia podmień [ID Punktu Płatności] na Identyfikator Punktu Płatności
- Po zapisaniu kanału płatności należy przejść do **Konfiguracja->Sprzedaż->Dostawa**
 - W wybranych metodach dostawy wybrać z listy Obsługiwane płatności **Płatności CashBill**

2 Rejestracja i weryfikacja Sprzedawcy w CashBill.

Serwis CashBill dostępny jest pod adresem www.cashbill.pl

Aby założyć konto kliknij „**Rejestracja**” i uzupełnij krótki formularz. Po potwierdzeniu adresu e-mail proszę, zgodnie z instrukcjami, uzupełnić dane konta i przeprowadzić jego weryfikację. Proces weryfikacji polega na wykonaniu przelewu bankowego według wskazówek zawartych w koncie CashBill.

Po pozytywnej weryfikacji konta możesz przystąpić do uruchomienia Płatności CashBill.

2.1 Uruchomienie Płatności CashBill

Pierwszym etapem uruchomienia Płatności Cashbill w sklepie internetowym Shoper jest założenie Punktu Płatności w panelu administracyjnym CashBill. Każdy sklep internetowy powinien posiadać własny Punkt Płatności.

W celu udostępnienia swoim Klientom możliwości wykonania dowolnej płatności za towary lub usługi w sklepie internetowym Shoper, tworząc nowy Punkt Płatności należy wybrać opcję „Punkt Płatności Sklep Internetowy”.

W formularzu zgłoszenia sklepu internetowego należy określić następujące parametry:

- Rodzaj interfejsu komunikacji: Prosty Formularz HTML
- Adres URL sklepu internetowego: **adres głównej strony sklepu, prezentowany klientowi w procesie płatności**
- Nazwa sklepu internetowego: **nazwa sklepu prezentowana klientowi w procesie płatności**
- Login API: **Nazwa użytkownika do logowania z dostępem do grupy webapi w Twoim sklepie.**
- Hasło API: **Hasło do logowania dla użytkownika z dostępem do webapi w Twoim sklepie.**

Złożenie wniosku o uruchomienie usługi następuje poprzez przycisk „uruchom usługę”.

Ze względu na wymogi nakładane przez instytucje nadzoru finansowego, każdorazowe uruchomienie nowego sklepu internetowego wymaga przeprowadzenia procesu weryfikacji. Proces przeprowadzany jest przez personel systemu CashBill po każdym zgłoszeniu nowego Punktu Płatności i zwykle trwa do jednego dnia roboczego. Do momentu zakończenia procesu weryfikacji punkt płatności działa jedynie w trybie testowym.

3 Optymalizacja prowizji

Ostatnim etapem uruchamiania sklepu internetowego w panelu administracyjnym CashBill jest określenie parametrów optymalizacji prowizji. Wiele kanałów płatności dostępnych jest w dwóch wariantach – natychmiastowym i klasycznym. Użycie kanałów natychmiastowych wiąże się z większymi prowizjami. Korzystając z zakładki „Kanały płatności” w konfiguracji nowo uruchamianego sklepu internetowego można określić, które z kanałów są udostępnione użytkownikowi sklepu.

The screenshot shows the CashBill administration interface. The main content area is titled 'Płatności Pośrednictwo Finansowe'. It features a navigation menu on the left with categories like 'Płatności', 'Usługi', and 'Moje konto'. The main panel has tabs for 'Konfiguracja', 'Kanały płatności', and 'Transakcje'. A yellow notification box states: 'Trwa weryfikacja usługi. Punkt Płatności oczekuje na zatwierdzenie przez personel CashBill. Usługa zostanie uruchomiona po weryfikacji parametrów.' Below this, there is a section for 'Optymalizacja Prowizji' with three columns: 'Przelew', 'Pay-By-Link', and 'Optymalizacja Prowizji'. Each column contains a description and a list of benefits. At the bottom, there is a table listing various payment channels with their respective commission rates for different methods.

Kanał płatności	Przelew	Pay-By-Link	Optymalizacja Prowizji
Bank BPH (PBL)	<input type="radio"/> 0.9%	<input checked="" type="radio"/> 2.5%	<input type="radio"/>
Bank Zachodni WBK (PBL)	<input type="radio"/> 0.9%	<input checked="" type="radio"/> 2.5%	<input type="radio"/>
MeritumBank ePrzelew (PBL)	<input type="radio"/> 0.9%	<input checked="" type="radio"/> 2.5%	<input type="radio"/>
PKO BP (PBL)	<input type="radio"/> 0.9%	<input checked="" type="radio"/> 2.5%	<input type="radio"/>
Alior Bank	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bank Millennium	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bank Ochrony Środowiska	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bank PEKAO	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bank Pocztowy	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bank Spółdzielczy we Wschowie	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BGŻ	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BNP Paribas Bank Polska	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Dzięki optymalizacji prowizji można dostosować ofertę CashBill do specyfiki konkretnego sklepu internetowego. Od właściciela sklepu zależy, czy wpłaty będą księgowane natychmiast, czy też prowizje zostaną obniżone do minimum. System Płatności

CashBill oferuje również mechanizm automatycznego przełączania kanałów płatności, pozwalający na skorzystanie z mniejszej prowizji w godzinach, gdy obie formy płatności działają z tą samą prędkością (godziny księgowania banku).

4 Historia zmian

data	zmiany
10.12.2014	Powstanie dokumentu