

# CashBill

Przewodnik 1.0.0

## Płatności CashBill dla shopGold

Instrukcja instalacji modułu płatności CashBill w systemie shopGold

+48 32 438 45 00 || [kontakt@cashbill.pl](mailto:kontakt@cashbill.pl)

CashBill Spółka Akcyjna ul. Sobieskiego 2, 40-082 Katowice

NIP: 629-241-08-01, REGON: 241048572, KRS: 0000323297, Kapitał zakładowy: 5 000 000 zł

## Spis treści

1	Instalacja modułu.....	3
2	Rejestracja i weryfikacja Sprzedawcy w CashBill.....	4
2.1	Uruchomienie Płatności CashBill.....	4
3	Optymalizacja prowizji.....	6
4	Historia zmian.....	8

# 1 Instalacja modułu

W celu umożliwienia dokonywania płatności poprzez system CashBill należy zainstalować odpowiednią wtyczkę według poniższej instrukcji:

- Przejdź do edycji modułu **Płatności CashBill**.
- Uzupełnij pola: **Identyfikator Punktu Płatności** oraz **Klucz Punktu Płatności** zgodnie z danymi otrzymanymi w procesie uruchomienia usługi płatności.
- Ustal status zamówienia jaki zostanie automatycznie ustawiony po otrzymaniu informacji o płatności.
- Szczegóły dotyczące płatności możesz śledzić w komentarzach do zamówienia.

## 2 Rejestracja i weryfikacja Sprzedawcy w CashBill.

Serwis CashBill dostępny jest pod adresem [www.cashbill.pl](http://www.cashbill.pl)

Aby założyć konto kliknij „**Rejestracja**” i uzupełnij krótki formularz. Po potwierdzeniu adresu e-mail proszę, zgodnie z instrukcjami, uzupełnić dane konta i przeprowadzić jego weryfikację. Proces weryfikacji polega na wykonaniu przelewu bankowego według wskazówek zawartych w koncie CashBill.

Po pozytywnej weryfikacji konta możesz przystąpić do uruchomienia Płatności CashBill.

### 2.1 Uruchomienie Płatności CashBill

Pierwszym etapem uruchomienia Płatności Cashbill w sklepie internetowym shopGold jest założenie Punktu Płatności w panelu administracyjnym CashBill. Każdy sklep internetowy powinien posiadać własny Punkt Płatności.

W celu udostępnienia swoim Klientom możliwości wykonania dowolnej płatności za towary lub usługi w sklepie internetowym shopGold, tworząc nowy Punkt Płatności należy wybrać opcję „Punkt Płatności Sklep Internetowy”.

W formularzu zgłoszenia sklepu internetowego należy określić następujące parametry:

- Adres URL sklepu internetowego: **adres głównej strony sklepu, prezentowany klientowi w procesie płatności**
- Nazwa sklepu internetowego: **nazwa sklepu prezentowana klientowi w procesie płatności**
- Platforma Sklepowa : **shopGold**

Złożenie wniosku o uruchomienie usługi następuje poprzez przycisk „uruchom usługę”.

Ze względu na wymogi nakładane przez instytucje nadzoru finansowego, każdorazowe uruchomienie nowego sklepu internetowego wymaga przeprowadzenia procesu weryfikacji. Proces przeprowadzany jest przez personel systemu CashBill po każdym zgłoszeniu nowego Punktu Płatności i zwykle trwa do jednego dnia roboczego. Do momentu zakończenia procesu weryfikacji punkt płatności działa jedynie w trybie testowym.

## 3 Optymalizacja prowizji

Ostatnim etapem uruchamiania sklepu internetowego w panelu administracyjnym CashBill jest określenie parametrów optymalizacji prowizji. Wiele kanałów płatności dostępnych jest w dwóch wariantach – natychmiastowym i klasycznym. Użycie kanałów natychmiastowych wiąże się z większymi prowizjami. Korzystając z zakładki „Kanały płatności” w konfiguracji nowo uruchamianego sklepu internetowego można określić, które z kanałów są udostępnione użytkownikowi sklepu.

The screenshot shows the CashBill administration interface. The main content area is titled 'Płatności Pośrednictwo Finansowe'. It features a navigation menu on the left with categories like 'Płatności', 'Usługi', and 'Moje konto'. The main panel has tabs for 'Konfiguracja', 'Kanały płatności', and 'Transakcje'. A yellow notification box states: 'Trwa weryfikacja usługi. Punkt Płatności oczekuje na zatwierdzenie przez personel CashBill. Usługa zostanie uruchomiona po weryfikacji parametrów.' Below this, there is a section for 'Optymalizacja Prowizji' with three columns: 'Przelew', 'Pay-By-Link', and 'Optymalizacja Prowizji'. Each column contains a description and a list of benefits. At the bottom, there is a table listing various payment channels with their respective commission rates and optimization options.

Kanał płatności	Przelew	Pay-By-Link	Optymalizacja Prowizji
Bank BPH (PBL)	<input type="radio"/> 0.9%	<input checked="" type="radio"/> 2.5%	<input type="radio"/>
Bank Zachodni WBK (PBL)	<input type="radio"/> 0.9%	<input checked="" type="radio"/> 2.5%	<input type="radio"/>
MeritumBank ePrzelew (PBL)	<input type="radio"/> 0.9%	<input checked="" type="radio"/> 2.5%	<input type="radio"/>
PKO BP (PBL)	<input type="radio"/> 0.9%	<input checked="" type="radio"/> 2.5%	<input type="radio"/>
Alior Bank	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bank Millennium	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bank Ochrony Środowiska	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bank PEKAO	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bank Pocztowy	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bank Spółdzielczy we Wschowie	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BGZ	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BMP Paribas Bank Polska	<input checked="" type="radio"/> 0.9%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Dzięki optymalizacji prowizji można dostosować ofertę CashBill do specyfiki konkretnego sklepu internetowego. Od właściciela sklepu zależy, czy wpłaty będą księgowane natychmiast, czy też prowizje zostaną obniżone do minimum. System Płatności

CashBill oferuje również mechanizm automatycznego przełączania kanałów płatności, pozwalający na skorzystanie z mniejszej prowizji w godzinach, gdy obie formy płatności działają z tą samą prędkością (godziny księgowania banku).

## 4 Historia zmian

data	zmiany
09.12.2014	Powstanie dokumentu