

CashBill

Przewodnik 1.0.0

Płatności CashBill dla WooCommerce

Instrukcja instalacji modułu płatności CashBill w systemie
WooCommerce

Spis treści

1	Instalacja modułu.....	3
2	Rejestracja i weryfikacja Sprzedawcy w CashBill.....	4
2.1	Uruchomienie Płatności CashBill.....	4
3	Optymalizacja prowizji.....	6
4	Historia zmian.....	8

1 Instalacja modułu

W celu umożliwienia dokonywania płatności poprzez system CashBill należy zainstalować odpowiednią wtyczkę według poniższej instrukcji:

- W panelu administracyjnym, przejdź do sekcji „**Wtyczki**”
 - Wybierz „**Dodaj nową**”
 - Wybierz „**Wyślij wtyczkę na serwer**”
 - Dodaj plik **cashbill.zip** i potwierdź przyciskiem „**Zainstaluj**”
 - Kliknij „**Włącz Wtyczkę**”
- Wybierz **Ustawienia** zainstalowanej wtyczki
- W konfiguracji wtyczki CashBill uzupełnij pola: **Identyfikator Punktu Płatności** oraz **Klucz Punktu Płatności** zgodnie z danymi otrzymanymi w procesie uruchomienia usługi płatności (patrz rozdział 2)

2 Rejestracja i weryfikacja Sprzedawcy w CashBill.

Serwis CashBill dostępny jest pod adresem www.cashbill.pl

Aby założyć konto kliknij „**Rejestracja**” i uzupełnij krótki formularz. Po potwierdzeniu adresu e-mail proszę, zgodnie z instrukcjami, uzupełnić dane konta i przeprowadzić jego weryfikację. Proces weryfikacji polega na wykonaniu przelewu bankowego według wskazówek zawartych w koncie CashBill.

Po pozytywnej weryfikacji konta możesz przystąpić do uruchomienia Płatności CashBill.

2.1 Uruchomienie Płatności CashBill

Pierwszym etapem uruchomienia Płatności Cashbill w sklepie internetowym WooCommerce jest założenie Punktu Płatności w panelu administracyjnym CashBill. Każdy sklep internetowy powinien posiadać własny Punkt Płatności.

W celu udostępnienia swoim Klientom możliwości wykonania dowolnej płatności za towary lub usługi w sklepie internetowym WooCommerce, tworząc nowy Punkt Płatności należy wybrać opcję „Punkt Płatności Sklep Internetowy”.

W formularzu zgłoszenia sklepu internetowego należy określić następujące parametry:

- Rodzaj interfejsu komunikacji: **Web Service**
- Adres URL sklepu internetowego: **adres głównej strony sklepu, prezentowany klientowi w procesie płatności**
- Nazwa sklepu internetowego: **nazwa sklepu prezentowana klientowi w procesie płatności**
- Adres serwerowego potwierdzenia transakcji: **do przeklejenia z konfiguracji modułu CashBill w panelu WooCommerce**

Złożenie wniosku o uruchomienie usługi następuje poprzez przycisk „uruchom usługę”.

Ze względu na wymogi nakładane przez instytucje nadzoru finansowego, każdorazowe uruchomienie nowego sklepu internetowego wymaga przeprowadzenia procesu weryfikacji. Proces przeprowadzany jest przez personel systemu CashBill po każdym zgłoszeniu nowego Punktu Płatności i zwykle trwa do jednego dnia roboczego. Do momentu zakończenia procesu weryfikacji punkt płatności działa jedynie w trybie testowym.

3 Optymalizacja prowizji

Ostatnim etapem uruchamiania sklepu internetowego w panelu administracyjnym CashBill jest określenie parametrów optymalizacji prowizji. Wiele kanałów płatności dostępnych jest w dwóch wariantach – natychmiastowym i klasycznym. Użycie kanałów natychmiastowych wiąże się z większymi prowizjami. Korzystając z zakładki „Kanały płatności” w konfiguracji nowo uruchamianego sklepu internetowego można określić, które z kanałów są udostępnione użytkownikowi sklepu.

Płatności Pośrednictwo Finansowe

example.com

Konfiguracja Kanały płatności Transakcje

Trwa weryfikacja usługi.
Punkt Płatności oczekuje na zatwierdzenie przez personel CashBill. Usługa zostanie uruchomiona po weryfikacji parametrów.

W tym miejscu możesz zdecydować, jakie kanały płatności będą dostępne dla Twoich klientów. Sam wybierasz strategię dla Punktu Płatności, mając możliwość zmniejszenia prowizji dla płatności.

Kanał płatności	Przelew	Pay-By-Link	Optymalizacja Prowizji
Bank BPH (PBL)	0.9%	2.5%	
Bank Zachodni WBK (PBL)	0.9%	2.5%	
MeritumBank ePrzelew (PBL)	0.9%	2.5%	
PKO BP (PBL)	0.9%	2.5%	
Alior Bank	0.9%	0.9%	
Bank Millennium	0.9%	0.9%	
Bank Ochrony Środowiska	0.9%	0.9%	
Bank PEKAO	0.9%	0.9%	
Bank Poczty	0.9%	0.9%	
Bank Spółdzielczy we Wschowie	0.9%	0.9%	
BGŻ	0.9%	0.9%	
BMP Paribas Bank Polska	0.9%	0.9%	

Dzięki optymalizacji prowizji można dostosować ofertę CashBill do specyfiki konkretnego sklepu internetowego. Od właściciela sklepu zależy, czy wpłaty będą księgowane natychmiast, czy też prowizje zostaną obniżone do minimum. System Płatności

CashBill oferuje również mechanizm automatycznego przełączania kanałów płatności, pozwalający na skorzystanie z mniejszej prowizji w godzinach, gdy obie formy płatności działają z tą samą prędkością (godziny księgowania banku).

4 Historia zmian

data	zmiany
09.12.2014	Powstanie dokumentu